

eDea Project - Bridging Design Thinking Education & Practice: A strategic approach to designing digital products and services



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης
NextGenerationEU

Join at [menti.com](https://www.menti.com) | use code **31 21 96 9**

[menti.com](https://www.menti.com)

Κωδικός: 3121969

<https://www.menti.com/al9jyrs37fx7>

Δεξιότητες για τον σχεδιασμό νέων καινοτόμων προϊόντων

- Ποιες δεξιότητες είναι σημαντικές για την ανάπτυξη νέων, καινοτόμων προϊόντων & υπηρεσιών;

Design Thinking

“Design Thinking is a (strategic &) human-centered approach to innovation that draws from the designer’s toolkit to integrate the needs of people, the possibilities of technology and the requirements for business success.”

IDEO - Tim Brown

ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



Design Thinking

Design Thinking:

Μεθοδολογία → Τρόπος Σκέψης → **Τρόπος (συν) εργασίας των ομάδων** → Αναδιοργάνωση ομάδων & εσωτερικών δομών οργανισμών (silos)

Βασικά χαρακτηριστικά τρόπου εργασίας:

- **Δημιουργική αυτοπεποίθηση** (Creative Confidence)
- **Ενσυναίσθηση** (Empathy)
- **Αποδεχόμαστε την ασάφεια** (Embrace Ambiguity)
- **Σκεφτόμαστε δημιουργώντας** (Make it)
- **Μαθαίνουμε από τα λάθη μας** (Learn from failure)
- **Συνεχής ανατροφοδότηση** (Iterate, Iterate, Iterate)



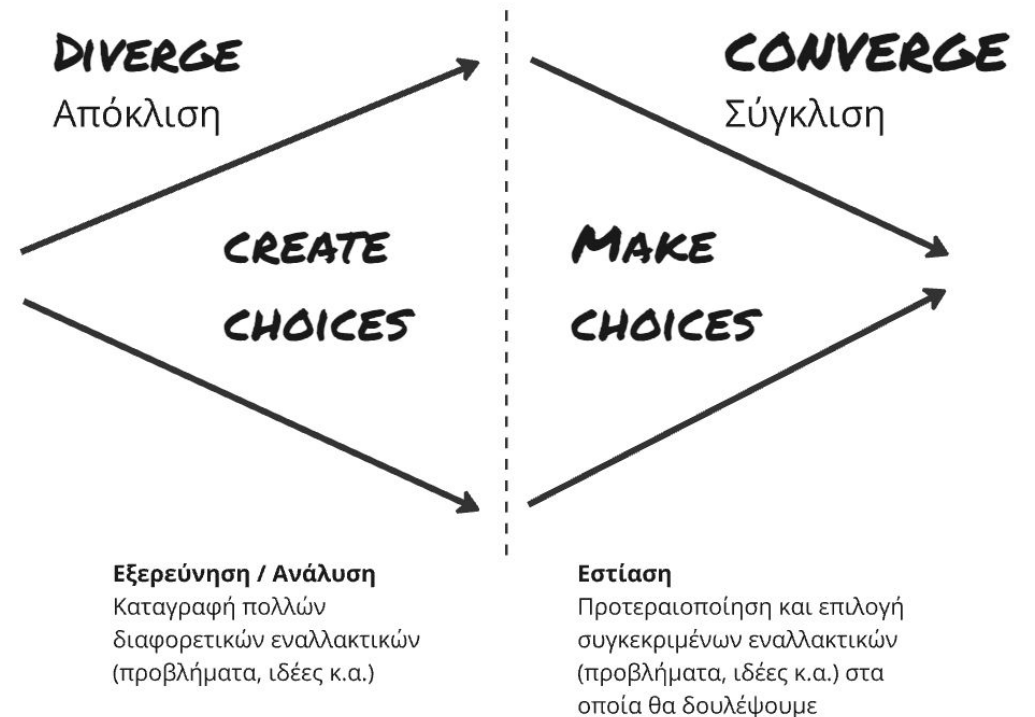
Design Thinking

Τρόπος σκέψης: Diverge & Converge (Αποκλίνουσα & Συγκλίνουσα Σκέψη)

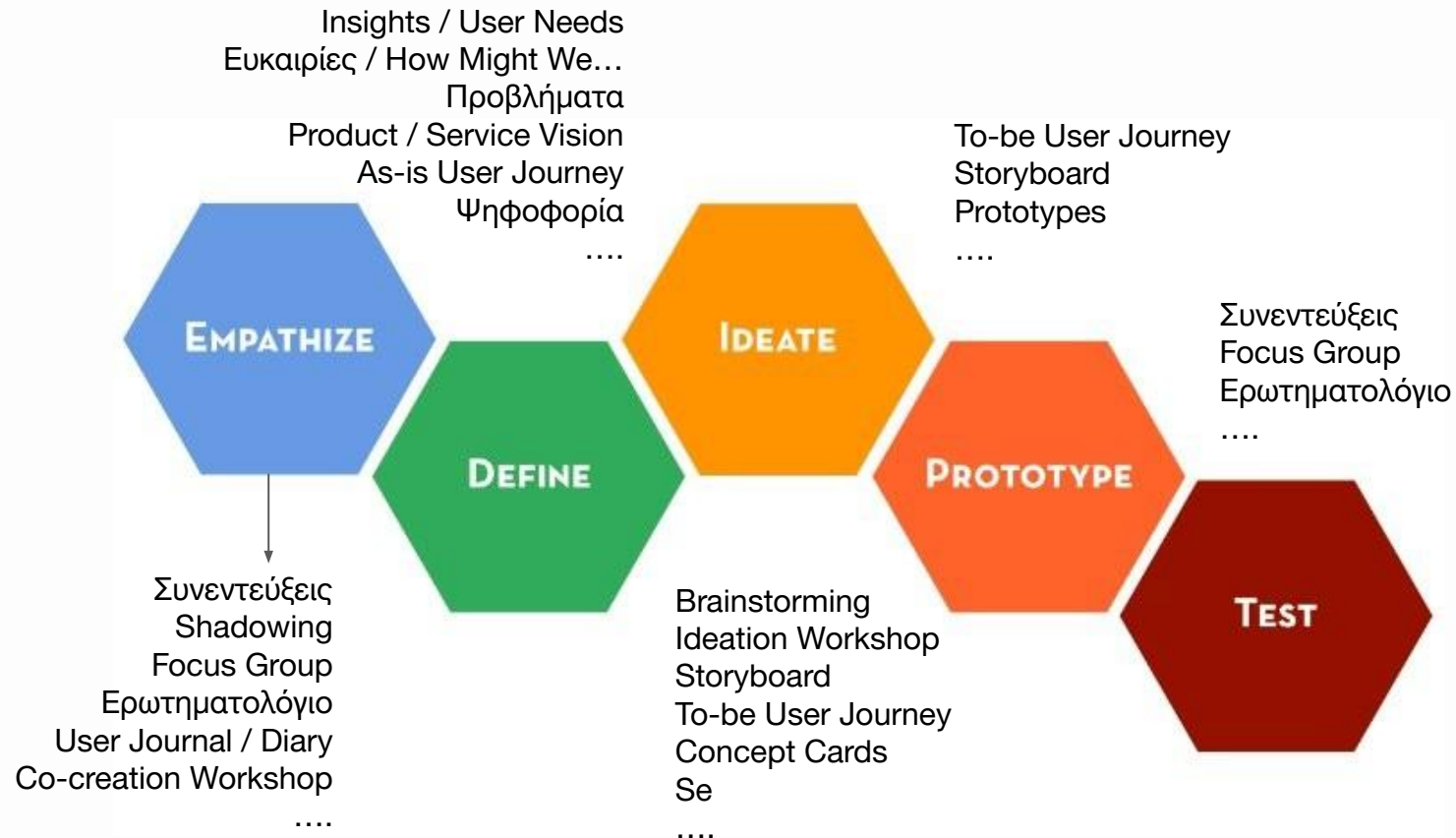
Σε όλη τη διάρκεια ενός project εναλλάσσουμε συνεχώς μεταξύ Απόκλισης & Σύγκλισης.

Η **Απόκλιση** δημιουργεί χώρο για ανακάλυψη και καταγραφή πολλών και διαφορετικών προβλημάτων και ιδεών (ανάλογα τη φάση του έργου).

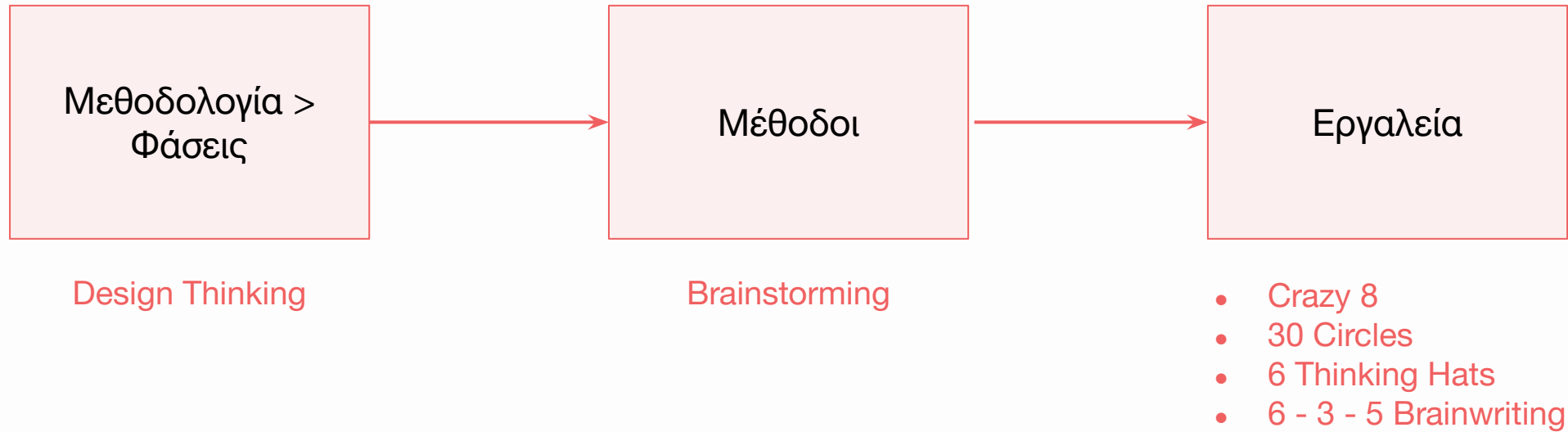
Αντίστοιχα η **Σύγκλιση** δίνει έμφαση στην εστίαση με στόχο να επιλέξουμε προς ποια κατεύθυνση να προχωρήσουμε.



Design Thinking

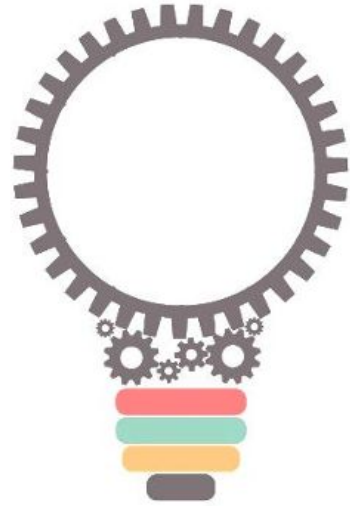


Design Thinking



Design Thinking

- Από το 1 μέχρι 5 ποσο εξοικειωμένοι είστε με design thinking;
- Στην προσπάθειά σας να το εφαρμόσετε τι εμπόδια συναντήσατε;



eDDea

Ψηφιακές υπηρεσίες για ιδεασμό, συνεργασία
& σύνθεση στη σχεδιαστική σκέψη



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΑΙΓΑΙΟΥ

butlair



ΓΓΕΤ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ
ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

Ελλάδα 2.0
ΕΘΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ
ΚΑΙ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης
NextGenerationEU

Προφίλ Χρηστών - “Πέτρος”

Πέτρος



38 ετών

“Αναζητώ κυρίως πρακτικές συμβουλές και εργαλεία για να μπορέσω να τα εφαρμόσω άμεσα στη δουλειά μου! Δεν είναι όλα εφικτά με την πρώτη αλλά εγώ θα συνεχίσω να προσπαθώ!”

Περιγραφή

Ο Πέτρος εργάζεται εδώ και 3 χρόνια σε μια εταιρεία IT ως Product Owner και ζει με τη σύντροφό του και την 4 ετών κόρη τους. Αγαπάει πολύ την εργασία του και πολλές φορές εργάζεται 1 - 2 ώρες επιπλέον το βράδυ από το σπίτι, αφού έχει περάσει χρόνο το απόγευμα με την κόρη του. Εδώ και καιρό έχει εντοπίσει κάποια προβλήματα στο πώς διαμορφώνονται τα project requirements και σε θέματα συνεργασίας μεταξύ των ομάδων. Στο πλαίσιο αναζήτησης στο Internet ξεκίνησε να διαβάζει για το Design Thinking και του φάνηκε ότι θα ήταν εύκολο να το εφαρμόσει καθώς υπάρχει πληθώρα εργαλείων στο Internet. Αν και κάποια εργαλεία προσπάθησε μόνος του να χρησιμοποιήσει στο πλαίσιο της ομάδα του το εγχείρημα δεν είχε μεγάλη επιτυχία.

Συμπεριφορά όσον αφορά:

Διαχείριση ασάφειας



Αποκλίνων τρόπος σκέψης (Divergent thinking)



Τρόπος λήψης αποφάσεων



Μετατροπή ιδεών σε κάτι το απτό



Makers:

- Δυνατότητα για networking και ανταλλαγή γνώσεων και εμπειριών με άλλους συμμετέχοντες
- Έμφαση προγράμματος στην ενίσχυση των soft skills που σχετίζονται με το Design Thinking: συνεργασία, επικοινωνία, ομαδικότητα, ενσυναίσθηση
- Digital-first εμπειρία εκπαίδευσης
- Εργαλεία που μπορεί άμεσα να χρησιμοποιήσει για να βελτιώσει την εργασία του & την παραγωγικότητα ομάδας
- Μέθοδοι και εργαλεία για να πείσει την ομάδα / εταιρεία του να αξιοποιήσουν το Design Thinking
- Σαφείς δείκτες για τη μέτρηση της προόδου του
- Ευκαιρίες για reflection / αναστοχασμό των όσων έμαθε
- Να μαθαίνει, κάνοντας (Learn by doing)

Breakers:

- Standardized δομή προγράμματος που δεν μπορεί να προσαρμοστεί στις δικές του ανάγκες
- Έλλειψη ευελιξίας στον τρόπο εκπαίδευσης (ημέρες, ώρες, μέσο π.χ. online vs δια ζώσης)
- Ασαφής επικοινωνία της αξίας του προγράμματος και μη σύνδεση με οφέλη που θα του παράσχει στην εργασία
- Πολύ θεωρία

Προφίλ Χρηστών - "Πέτρος"

Ειρήνη



21 ετών

"Θέλω να περνάω ευχάριστα και δημιουργικά ενώ παράλληλα να μαθαίνω! Μαθαίνω καλύτερα όταν συζητώ ένα θέμα στο πλαίσιο μιας ομάδας. Ωστόσο η εμπειρία μου από προηγούμενες ομαδικές εργασίες δεν είναι πολύ θετική, δυσκολεύομασταν να συνεργαστούμε καλά ως ομάδα."

Περιγραφή

Η Ειρήνη είναι τελειόφοιτη Διοίκησης Επιχειρήσεων. Της αρέσει πολύ ο ξενοδοχειακός κλάδος και η οργάνωση της εμπειρίας του πελάτη (customer experience). Κάθε Καλοκαίρι κάνει πρακτική σε ένα ξενοδοχείο ενώ τον Χειμώνα βοηθάει, στον ελεύθερο χρόνο της, στο κομμωτήριο της μητέρας της, στην εξυπηρέτηση πελατών. Όνειρό της είναι να δημιουργήσει κάποια στιγμή τη δική της επιχείρηση στον ξενοδοχειακό κλάδο. Προς το παρόν εστιάζει στο να πάρει το πτυχίο της με καλό βαθμό. Στο πλαίσιο δραστηριοτήτων της σχολής είχε παρακολουθήσει ένα σεμινάριο Design Thinking. Το είχε βρει πολύ ενδιαφέρον ως αντικείμενο ωστόσο την δυσκόλεψε αρκετά το να κατανοήσει ότι είναι μια συνεχής, κυκλική διαδικασία.

Συμπεριφορά όσον αφορά:

Διαχείριση ασάφειας



Αποκλίνων τρόπος σκέψης (Divergent thinking)



Τρόπος λήψης αποφάσεων



Μετατροπή ιδεών σε κάτι το απτό



Makers:

- Blended εκπαιδευτική εμπειρία, έμφαση στα δια ζώσης μάθημα στην τάξη και δυνατότητα online παρακολούθησης κάποιων μαθημάτων
- Σαφείς οδηγίες χρήσης εργαλείων και ορισμοί εννοιών ('show me how to do it' attitude)
- Συγκεκριμένοι κανόνες που πρέπει να ακολουθηθούν στο πλαίσιο του μαθήματος
- Συνδυασμός θεωρίας με πρακτικές εφαρμογές
- Έμφαση στο τελικό αποτέλεσμα - λύση (solution focused): Παραγωγή δημιουργικών, καινοτόμων ιδεών - τελικών λύσεων στο πλαίσιο του μαθήματος - εργασίας
- Mentoring σε επίπεδο προσωπικής (και επαγγελματικής) ανάπτυξης
- Σύνδεση μαθήματος με την αγορά εργασίας
- Ευχάριστη και δημιουργική εμπειρία μαθήματος

Breakers:

- Κόστος εκπαιδευτικού προγράμματος
- Ασαφείς οδηγίες σε ασκήσεις και σε τρόπο χρήσης μεθόδων και εργαλείων
- Project - εργασία που το θέμα του δεν είναι κοντά στα ενδιαφέροντά της
- Να κολλήσει σε ένα σημείο της διαδικασίας και να μην ξέρει πώς να προχωρήσει ή τι να κάνει παρακατω
- Χρήση soft skills τα οποία δεν έχει καλλιεργήσει ακόμα επαρκώς όπως ομαδικότητα
- Ασάφεια σχετικά με τον τρόπο βαθμολόγησης και τη δομή του προγράμματος

Προφίλ Χρήστη

- Με ποιο από τα 2 προφίλ ταυτίζεστε περισσότερο;

Προβλήματα / Ευκαιρίες / Σχεδιαστικές Προκλήσεις

Insights & User Needs

1

User Group

Επαγγελματίες από τους τομείς της τεχνολογίας και των επιχειρήσεων (Business, Marketing κ.α.) ανακαλύπτουν το design thinking. Υπάρχουν πολλά online training courses όπου κάποιος παίρνει μια γρήγορη εικόνα του τι είναι το design thinking.

2

Εμβάθυνση & πρακτική εξάσκηση

Εμβαθύνει στις έννοιες και στα εργαλεία κάνοντας εξτρά διάβασμα > βιβλία με εργαλεία, case studies. Προσπαθεί να έρθει όσο πιο κοντά γίνεται στην πράξη αλλά δεν έχει αφορμές για πρακτική εξάσκηση.

3

Πολυπλοκότητα

Παρεμφερή εργαλεία (Miro, Mural κλπ) είναι πολύ χρήσιμα για σχεδιαστές και επαγγελματίες εξοικειωμένους με το design thinking. Ωστόσο για επαγγελματίες που τώρα έρχονται σε επαφή με το αντικείμενο έχουν μια έντονη πολυπλοκότητα

3

Iterative vs Step-by-step process

Το design thinking είναι μια κυκλική διαδικασία με πολλούς κύκλους iterations. Για έναν επαγγελματία που ανακαλύπτει τώρα το design thinking το χαρακτηριστικό του iterative design μπορεί να τον δυσκολέψει

Όραμα - Value Proposition

1 Ένα απλό και κατανοητό εργαλείο που βοηθάει **φοιτητές και επαγγελματίες από διάφορους κλάδους** (Τεχνολογίας, Business, Marketing κ.α.) να **εξοικειωθούν** σταδιακά και με τον **δικό τους ρυθμό** στο design thinking και να **εξασκηθούν σε ρεαλιστικά project briefs** ώστε να το εντάξουν σταδιακά στον τρόπο εργασίας τους και στις ομάδες

2 Ένα εργαλείο που βοηθάει επαγγελματίες & ομάδες να **συνεργαστούν** προκειμένου να αξιοποιήσουν σταδιακά εργαλεία του design thinking και να εντάξουν φάσεις της μεθοδολογίας στον τρόπο εργασίας τους → μετασχηματίσουν τους οργανισμούς

Όραμα

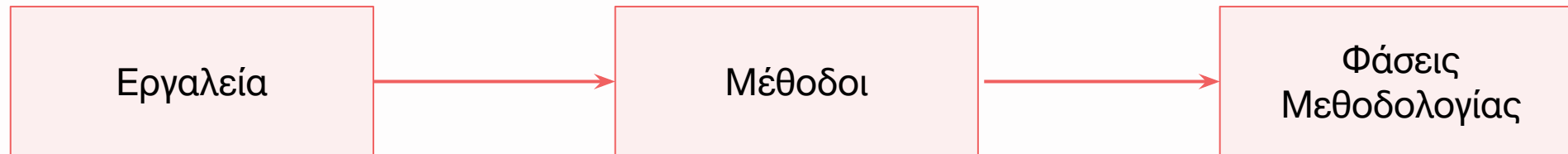
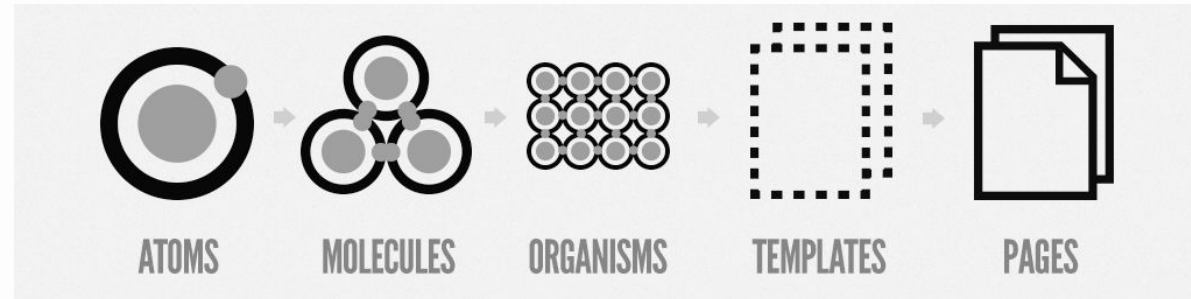
- Τι πιστεύετε και τι θα θέλατε να κάνετε μέσω της πλατφόρμας ώστε οι λειτουργίες της να ανταποκρίνονται στο **όραμα** που περιγράψαμε αλλά και στις **ανάγκες** σας;

eDea Concept

Inspired by the Theory of Atomic Design

More info:

<https://atomicdesign.bradfrost.com/>



- Crazy 8
- 30 Circles
- 6 Thinking Hats
- 6 - 3 - 5 Brainwriting

Brainstorming

Ideation

eDea - Live Testing!

Testing

- Όταν σχεδιάζουμε ένα νέο (ψηφιακό) προϊόν ή υπηρεσία για να βγει στην αγορά τι θα τεστάρουμε **αρχικά** με τους χρήστες;

Όραμα - Value Proposition

1 Ένα εργαλείο που βοηθάει **φοιτητές και επαγγελματίες από διάφορους κλάδους** (Τεχνολογίας, Business, Marketing κ.α.) να **εξοικειωθούν** σταδιακά και με τον **δικό τους ρυθμό** στο design thinking και να **εξασκηθούν σε ρεαλιστικά project briefs** ώστε να το εντάξουν σταδιακά στον τρόπο εργασία τους και στις ομάδες

2 Ένα εργαλείο που βοηθάει επαγγελματίες & ομάδες να **συνεργαστούν** προκειμένου να αξιοποιήσουν σταδιακά εργαλεία του design thinking και να εντάξουν φάσεις της μεθοδολογίας στον τρόπο εργασίας τους
→ μετασχηματίσουν τους οργανισμούς

Testing - Όραμα

- Τι άλλη υποστήριξη θα θέλατε να λαμβάνετε από την πλατφόρμα ώστε να σας βοηθήσει να **κατανοήσετε και να εξοικειωθείτε** με τις μεθόδους και εργαλεία του Design Thinking;

Όραμα - Value Proposition

1 Ένα εργαλείο που βοηθάει φοιτητές και επαγγελματίες από διάφορους κλάδους (Τεχνολογίας, Business, Marketing κ.α.) να **εξοικειωθούν** σταδιακά και με τον **δικό τους ρυθμό** στο design thinking και να **εξασκηθούν σε ρεαλιστικά project briefs** ώστε να το εντάξουν σταδιακά στον τρόπο εργασία τους και στις ομάδες

2 Ένα εργαλείο που βοηθάει επαγγελματίες & ομάδες να **συνεργαστούν** προκειμένου να αξιοποιήσουν σταδιακά εργαλεία του design thinking και να εντάξουν φάσεις της μεθοδολογίας στον τρόπο εργασίας τους → μετασχηματίσουν τους οργανισμούς

Testing - Όραμα

- Τι άλλη υποστήριξη θα θέλατε να λαμβάνετε από την πλατφόρμα ώστε να σας βοηθήσει στο επίπεδο συνεργασίας με ομάδες έργου που δουλεύετε (project teams) προκειμένου να αξιοποιήσετε το design thinking στα έργα / project σας;

Testing

Η μέθοδος του prototyping

Τα prototypes είναι ένα από τα σημαντικότερα 'εργαλεία' του σχεδιαστή.

Μέσω των prototypes οπτικοποιούμε το πώς θα λειτουργεί μια υπηρεσία και θα παρέχεται μια εμπειρία στους χρήστες με γρήγορο και φθινό τρόπο.

Χρησιμοποιούνται για να μπορέσουμε να επικοινωνήσουμε με αποτελεσματικό τρόπο την ιδέα μας στους χρήστες ώστε γρήγορα να πάρουμε feedback.

Πότε κάνουμε prototypes και δοκιμές με χρήστες (testing)

Από την πολύ αρχή μόλις η ομάδα έχει κάποιες πολύ διαφορετικές ιδέες που απαντούν στις ίδιες ανάγκες / προβλήματα καλό είναι να τις δοκιμάζουμε με χρήστες.

Δεν χρειάζεται να είναι ολοκληρωμένο το concept και να έχετε σκεφτεί όλες τις παραμέτρους της ιδέας σας. Γι' αυτό κάνουμε το testing!
Δεν χρειάζεται το prototype να είναι καλαίσθητο!

**Το testing είναι μια συνεχής διαδικασία -
Συνεχείς κύκλοι ανατροφοδότησης.**

A/B Testing

- 1 Συνδυασμός λειτουργιών εξοικείωσης / κατανόησης του Design Thinking & συνεργασίας με ομάδες έργου
 - Πρότυπα ασκήσεων / πρότυπα σταδίων
 - Πρότυπα δραστηριοτήτων / project briefs
 - Καμβάδες (Boards)
 - Δωμάτια
 - Project planning (Χρονοπρογραμματισμός έργου)

- 2 Προτιμώ μόνο λειτουργίες συνεργασίας με ομάδες έργου:
 - Πρότυπα ασκήσεων
 - Καμβάδες (Boards)
 - Δωμάτια
 - Project planning (Χρονοπρογραμματισμός έργου)

Αξιολόγηση οράματος

- Από το 1 (καθόλου) μέχρι το 10 (Απόλυτα) κατα πόσο θα χρησιμοποιούσατε την πλατφόρμα eDea;

Design for Humanity

Σχεδιαστικά briefs πάνω στα οποία μπορείτε να δουλέψετε μέσω της πλατφόρμας eDea

- Ανασχεδιασμός της εμπειρίας μιας δημόσιας Βιβλιοθήκης
- Σχεδιασμός προγράμματος ή υπηρεσίας με στόχο τη μείωση της σπατάλης τροφίμων στα νοικοκυριά (Food Waste)
- Πώς μπορούμε να ενισχύσουμε και να υποστηρίξουμε την ψυχική υγεία και ευεξία φοιτητών και νέων ηλικίας 18 - 25 ετών
- Ανασχεδιασμός της εμπειρίας αγοράς καταναλωτικών προϊόντων (retail experience)
- Πώς μπορούμε να προωθήσουμε τη Σωματική Άσκηση για τη Βελτίωση της Υγείας

Νέα και ενημερώσεις!

- Αν θέλετε να λαμβάνετε νέα και ενημερώσεις μπορείτε να αφήσετε το email σας

Ευχαριστώ πολύ :)

Ιστοσελίδα έργου eDea: <http://edea-project.gr/>

Βάσια Χριστουλάκη vasia@design4future.org